

Μη χάσετε την ευκαιρία να αναδείξετε τις δράσεις σας!

BEST PRACTICES - ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ

Το Marketing Week ανακοινώνει την έκδοση «Best Practices: Εταιρική Υπευθυνότητα 2014», ειδικά σχεδιασμένη για να προβάλει τη σύγχρονη εικόνα της Εταιρικής Υπευθυνότητας, μέσα από την ιδιαίτερη παρουσίαση σχετικών προγραμμάτων και υπηρεσιών.

Η πρόσφατη διοργάνωση «Εταιρική Υπευθυνότητα στην Πράξη», η οποία φιλοξένησε πάνω από 40 παρουσιάσεις δράσεων Εταιρικής Υπευθυνότητας, ανέδειξε με τον πλέον ανάγλυφο τρόπο την ανάγκη διάχυσης γνώσης γύρω από το θέμα της ΕΚΕ. Οι Ειδικές Εκδόσεις του MarketingWeek παίρνουν το «μήνυμα» και τη «σκυτάλη» από το Συνέδριο και προχωρούν στην έκδοση. Πρόκειται για τη συνέχεια της διαχρονικής προσπάθειας του Marketing Week στην ανάδειξη της Εταιρικής Υπευθυνότητας στην Ελλάδα και την 4^η κατά σειρά ειδική έκδοση για την ΕΚΕ.

Η έκδοση απαρτίζεται από τα case studies των δράσεων ΕΚΕ των επιχειρήσεων στην Ελλάδα. Χαρακτηρίζεται από premium αισθητική και ελκυστικό περιεχόμενο, όπως όλες οι εκδόσεις της σειράς Best Practices που εκδίδει το Marketing Week με επιτυχία εδώ και 8 χρόνια. Διανέμεται σε όλους τους συνδρομητές του Marketing Week, καθώς και σε συνέδρια που διοργανώνονται από το περιοδικό. Παράλληλα, κάθε ειδική έκδοση φιλοξενείται online και στο δικτυακό τόπο www.marketingweek.gr, ο οποίος χαρακτηρίζεται από ιδιαίτερα υψηλή επισκεψιμότητα.

Η έκδοση «Best Practices: Εταιρική Υπευθυνότητα 2014» αποτελεί ένα δυναμικό διαφημιστικό όχημα γιατί:

- ✚ Εξασφαλίζει μακροχρόνια προβολή ως αναλυτικός οδηγός των σημαντικότερων δράσεων της συγκεκριμένης αγοράς.
- ✚ Εκδίδεται από το κορυφαίο ελληνικό περιοδικό στο χώρο του Marketing και της Επικοινωνίας, προσδίδοντας το κύρος και την αξιοπιστία της έγκυρης πληροφόρησης.
- ✚ Διανέμεται στοχευμένα σε στελέχη της αγοράς.
- ✚ Διατίθεται και σε ηλεκτρονική μορφή (ενδεικτικά μπορείτε να δείτε τεύχη από τη σειρά Best Practices, στην ιστοσελίδα <http://specialeditions.marketingweek.gr>, η οποία παρέχει πρόσθετους τρόπους στοχευμένης διαφήμισης.

Η πρόταση προβολής σας

Εξασφαλίστε τη δυναμική παρουσία σας στην ειδική έκδοση «Best Practices Εταιρική Υπευθυνότητα 2014»

με:

- ✚ Σαλόνι στο οποίο δημοσιεύεται το κείμενο που θα συγγράψετε με βάση ένα ή περισσότερα case-studies ή/και σχολιασμό/ερμηνεία αναφορικά με θέματα που αφορούν στο πρόγραμμα εταιρικής υπευθυνότητας της εταιρείας σας.
- ✚ Στο πλαίσιο του σαλονιού, δυνατότητα εμφάνισης μονοσέλιδης καταχώρισης.
- ✚ Τα απαραίτητα εταιρικά στοιχεία σε ειδικό directory της έκδοσης.
- ✚ Φωτογραφικό υλικό στο εξώφυλλο από case που παρουσιάζεται εντός της έκδοσης.

Κόστος προβολής: €2.000 (πλέον ΦΠΑ 23% και 20% αγγελιόσημο).